

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОМПЛЕКСНОМУ БРЕНДИНГУ И ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ

БРЕНДИНГ. СТОИМОСТИ И СРОКИ

Разработка названия:
(нейминг)

Вариант 1 (если нужна дальнейшая регистрация торговой марки):
Охраноспособное, пригодное к регистрации название торговой марки.
Стоимость: от 140.000 руб.
Сроки: 3-4 недели

Вариант 2 (если регистрация торговой марки не требуется):
Стоимость: от 60.000 руб.
Сроки: 2 недели

Дизайн логотипа:
(графическое и/или шрифтовое
изображение торговой марки)

Стоимость: от 80.000 руб.
Сроки: от 2 недель

Стоимость и сроки указаны «от», так как логотип логотипу рознь. Минималистичный, современный стиль логотипа вполне укладывается в начальную стоимость, а разработка сложного, детализированного герба может стоить в 2–3 раза дороже и в 2–3 раза дольше по срокам.

Выбор стиля отрисовки логотипа зависит от маркетинговых целей и вида/характера вашего бизнеса, услуги или товара.

Создание фирменного стиля:
(система визуальных констант)

Стоимость: от 180.000 руб.
Сроки: от 4 недель

Стоимость и сроки указаны «от». Чтобы сделать расчет точной стоимости нужно понять объем проекта. 10–20 макетов входящих в фирменный стиль это один объем, а 50–100 макетов — уже другая история по стоимости и срокам соответственно.

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля:
(бренд-бук)

Стоимость: от 150.000 руб.
Сроки: от 2 недель

Такая же история про стоимости «от». Бренд-бук на 200 страниц стоит дороже, чем бренд-бук на 40 страниц.

ИТОГО:

Комплексный проект, который состоит из нейминга, дизайна логотипа, создания фирменного стиля и руководства по его использованию (бренд-бук) обойдется:

Минимально-подходящего объема:
420.000–480.000 руб.

Популярно-среднего объема:
560.000–630.000 руб.

Максимального объема:
700.000 +

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН. СТОИМОСТИ И СРОКИ

Дизайн упаковки:

(концепция, дизайн, препресс)

Дизайн упаковки включает огромное количество деталей и подходов, которые непосредственно влияют на стоимость.

Поэтому ниже приведены ориентировочные стоимости разбитые по условным уровням сложности:

Простой уровень: 220.000 руб.

Средний уровень: 340.000 руб.

Сложный уровень: 580.000 +

Дизайн этикетки:

(концепция, дизайн, верстка, препресс)

Простой уровень: 140.000 руб.

Средний уровень: 260.000 руб.

Сложный уровень: 380.000 +

Дизайн перекидного настенного календаря:

(концепция, дизайн, верстка, препресс)

Как вы уже поняли, для точного расчета нужно погружаться в детали проекта практически всегда. Поэтому опять разбиваем на уровни сложности:

Простой уровень: 120.000 руб.

Средний уровень: 230.000 руб.

Сложный уровень: 380.000 +

Дизайн буклета:

(2, 4 полосы, 2-3 сгиба)

Стоимость: от 80.000 руб.

Сроки: от 10 дней

Дизайн брошюры:

(многополосное издание, концепция, дизайн, верстка, препресс)

24 полосы: от 120.000 руб.

48 полос: от 180.000 руб.

96 + полос: 280.000 +

ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

Сайт:

(дизайн, верстка, запуск)

Сайт сайту рознь. Чем сложнее функционал сайта, тем дороже:

Простой уровень: 280.000 руб.

Средний уровень: 420.000 руб.

Сложный уровень: 680.000 +

ПОЛНЫЙ СПИСОК УСЛУГ И ПОРТФОЛИО ПРОЕКТОВ

УСЛУГИ www.cleardesign.ru/services

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ www.cleardesign.ru/projects/new

КОМПЛЕКСНЫЙ БРЕНДИНГ www.cleardesign.ru/projects/complex-branding

СТАТЬИ www.cleardesign.ru/articles

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ И ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Оплата: Оплата осуществляется безналом по договору оказания услуг.

Проекты до 150.000 руб. предоплачиваются на 100%.
Проекты от 150.000 до 400.000 руб. предоплачиваются на 50%.
Проекты больше 400.000 руб. предоплачиваются на 50% поэтапно

Процесс взаимодействия:

Шаг 1:
Вместе работаем над брифом и техническим заданием, в которых подробно описывается задача на разработку.

Шаг 2:
Подписываем договор, бриф и техническое задание. После поступления предоплаты начинается работа над проектом.

Шаг 3:
Презентация результата работы.

Шаг 4:
Внесение корректировок и комментариев (если таковые есть) клиента в презентованный результат работы.

Шаг 5:
Финальная презентация.

Шаг 6:
Оплата оставшейся части по договору.

Шаг 7:
Передача исходников результата работы клиенту и подписание акта сдачи-приемки работ.

Контакты:

Алексей Дружинин
творческий руководитель Cleardesign

+7 916 680-98-72
+7 914 649-26-12

ad@cleardesign.ru
aleksey.druzhinin@gmail.com

Если у вас возникли вопросы по данному предложению, пожалуйста, не стесняйтесь задать их напрямую мне по телефонам или посредством электронной почты. Спасибо.

